

LEITFADEN



Kelheimer Ausbildungsoffensive Spezial 2021/2022



1. Terminvereinbarung und Personaleinsatz

Sie sind bei der großen Ausbildungsoffensive dabei? Das freut uns sehr. Bitte vereinbaren Sie hierfür einen Drehtermin mit Stefanie Brixner, unter Tel. 09441/701-275 und stefanie.brixner@kelheim.de.

- **ZEITEINSATZ:** Erstellen Sie bitte einen Entwurf für ihr Storyboard und stimmen dieses dann zusammen mit Stefanie Brixner ab. Für den Dreh benötigen wir 3 - 4 Stunden Zeit. Vor dem Dreh besprechen wir das Storyboard mit allen Beteiligten (ca. 30 Minuten). Bitte achten Sie darauf, ob der Dreh evtl. wetterabhängig ist (Außendreh).
- **PERSONALEINSATZ:** Begleitet werden soll Stefanie Brixner von einem Auszubildenden und/oder einem Ausbildungsleiter. Besonders wichtig ist, dass der direkte, „echte“ Ansprechpartner im Bewerbungsgespräch/in der Ausbildung bereits im Video zu sehen ist. Zudem benötigen wir einen weiteren Mitarbeiter, der den „Arbeitseinsatz“ filmt (Filmequipment wird zur Verfügung gestellt).



2. Storyboard erstellen

Sie erhalten zwei Storyboard-Vorlagen und ein Blankoformular zur Erstellung Ihres Storyboards. Ebenso erhalten Sie ein Beispielvideo, damit Sie sich vorstellen können, wie ihr fertiger Film aussehen kann. Alle Videos erhalten das gleiche Intro und Outro. Ebenso soll es in allen Videos eine Begrüßungsszene, eine Aufforderung zur Bewerbung und eine Verabschiedung geben. Ansonsten können Sie Ihr Storyboard frei nach Ihren Wünschen gestalten. Stefanie Brixner unterstützt Sie hierbei gerne.

Stellen Sie sich dazu bitte folgende Fragen:

- Welcher Ausbildungsberuf soll gezeigt werden? Was sind die Lerninhalte?
- Welcher Auszubildende und/oder Ausbildungsleiter begleitet im Video?
- Welche (besonderen) Aufgaben kann Stefanie machen und zeigen?
- Was spricht die Schülerin/den Schüler an dem Ausbildungsberuf besonders an (aus der Sicht des Schülers)? Der Film soll potenzielle Azubis ansprechen.
- Was ist das Besondere an der Ausbildung/am Betrieb?
- Wo ist die Berufsschule?
- Wie soll der Anfang/die Begrüßung gestaltet werden?
- Betriebskleidung erforderlich? Wenn ja, für Stefanie bereitstellen.
- Wie könnten die einzelnen Ausbildungsinhalte gezeigt werden (Story)?
- Interview mit Azubi (bevorzugt) oder Ausbildungsleiter?
- Warum genau diesen Ausbildungsberuf und ihren Betrieb? Außergewöhnliches?
- Möglichkeiten für den Ausbildungsberuf oder Weiterbildungen? Call to Action: Schüler auffordern sich zu bewerben – wie könnte dies originell erfolgen in der Story? An dieser Stelle werden dann alle Ihre Ausbildungsberufe eingeblendet (mit Ihrem Logo) sowie die Bewerbungsmodalitäten.

3. Einwilligungserklärung

Damit wir die Videos veröffentlichen können, benötigen wir die Einwilligungserklärungen aller Beteiligten unterschrieben zurück.



4. Videoschnitt

Nach dem Dreh erfolgt der Schnitt seitens der Stadt Kelheim: sie erhalten ein Kurzvideo und ein Langvideo. Bitte teilen Sie uns hierfür die Vor- und Nachnamen aller Beteiligten, deren Funktion, deren Ausbildungsberufe und die Bewerbungsmodalitäten mit und stellen uns Ihr Logo zur weiteren Verwendung zur Verfügung.



5. Veröffentlichung

Sie erhalten die fertigen Videos zur Freigabe. Nach erfolgter schriftlicher Freigabe werden die Videos veröffentlicht. Natürlich können Sie diese Videos für Ihre Zwecke frei verwenden. Die Veröffentlichung soll jedoch zeitgleich erfolgen (Abstimmung erforderlich)
Veröffentlichungsplan:

- social Media: Facebook und Instagram (Kurzvideos, Bilder aus Videosequenzen, Outtakes)
- Veröffentlichung der Langvideos auf www.ausbildung.kelheim.de und Youtube
- Einbindung der Schulen durch die Stadt Kelheim, Veröffentlichung im Unterricht



6. Spende

Der Videodreh hat Ihnen gefallen und Sie sind so richtig zufrieden mit Ihrem eigenen Ausbildungsvideo und der Ausbildungsoffensive? Dann freut sich die Stadt Kelheim über eine freiwillige Geldspende (Betrag in Höhe Ihrer Wahl).



7. Zusammenfassung

- Drehtermin vereinbaren
- Personaleinsatz klären (vor der Kamera, Kameramann)
- Einwilligungserklärung unterschreiben und absenden
- Storyboard erstellen (evtl. auch schon mit Dialogen mit der Devise „Emotion vor Perfektion“)
- Abstimmung und Finalisierung mit Stefanie Brixner
- Videodreh
- Freigabe des Videos nach Schnitt
- Gemeinsame Veröffentlichung (Werbung auf allen Kanälen), teilen und drüber sprechen
- Ggf. Spende an die Stadt Kelheim



8. Viel Erfolg mit Ihrem Ausbildungsvideo Spezial